



Promozione dei prodotti agricoli AGRIP

L'invito riguarda i seguenti quattro temi nel mercato interno:

- **AGRIP-MULTI-2021-IM (tema 1) - Mercato interno**
- **AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC (tema 2) - Mercato interno**
- **AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE (tema 3) - Mercato interno**
- **AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER-DIET (tema 4) - Mercato interno**

Contesto

L'obiettivo generale del programma AGRIP consiste nel rafforzare la competitività del settore agricolo dell'UE. Gli obiettivi specifici del programma sono i seguenti:

- a) migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'UE e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- b) aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c) rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'UE;
- d) aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'UE, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e) ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.



Durata

I progetti dovrebbero avere una durata minima di 12 mesi e una durata massima di 36 mesi. Le proposte dovrebbero specificare la durata dell'azione.

Misura della sovvenzione

La sovvenzione sarà una sovvenzione per i costi effettivi misti basati sul bilancio. Ciò significa che rimborserà SOLO determinati tipi di costi (costi ammissibili) e SOLO i costi effettivamente sostenuti per il progetto (NON i costi iscritti a bilancio). I costi saranno rimborsati al tasso di finanziamento fissato nella convenzione di sovvenzione (**85 % per i beneficiari stabiliti negli Stati membri dell'UE che ricevono assistenza finanziaria e 80 % per i beneficiari di altri paesi**). Il divieto del fine di lucro si applica alle organizzazioni a scopo di lucro che presentano domanda nell'ambito del presente invito. La sovvenzione NON può generare profitti. Se vi è un profitto (ossia eccedenza di entrate + sovvenzione UE rispetto ai costi), sarà detratto dall'importo finale della sovvenzione. Si prega inoltre di notare che l'importo finale della sovvenzione può essere ridotto in caso di inosservanza della convenzione di sovvenzione (ad esempio attuazione inadeguata, violazione degli obblighi ecc.).

Ricevibilità - Partecipanti ammissibili

Per essere ammissibili, i richiedenti devono essere:

- soggetti giuridici (organismi pubblici o privati);
- stabiliti in uno Stato membro dell'UE [compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM)];
- organizzazioni o organismi ammissibili di cui all'articolo 7, paragrafo 1, del regolamento (UE) n. 1144/2014.

Le suddette organizzazioni proponenti possono presentare una proposta purché siano anche rappresentative del settore o del prodotto interessato dalla proposta conformemente alle condizioni di cui all'articolo 1, paragrafo 1 o 2, del regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015,



AGRIP-MULTI-2021-IM (tema 1) - Mercato interno

Budget disponibile: € 4.200.000

Obiettivi

Per i programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione quali definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c), del regolamento (UE) n. 1144/2014, l'obiettivo è rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, ossia:

- a)** regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- b)** il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

Uno dei risultati attesi è l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità dell'Unione. Secondo lo speciale Eurobarometro (n. 504), soltanto il 14 % dei consumatori europei riconosce i loghi dei prodotti che beneficiano di una denominazione di origine protetta (DOP), il 20 % riconosce un'indicazione geografica protetta (IGP), e il 14 % riconosce le specialità tradizionali garantite (STG), che costituiscono i principali regimi di qualità dell'Unione.

Impatto finale atteso

rafforzare la consapevolezza del regime di qualità dell'Unione, migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione registrati nell'ambito di un regime di qualità dell'Unione, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato. ITGazzetta ufficiale dell'Unione europea C 31/30 28.1.2021

Oppure

Per i programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione e le caratteristiche dei relativi prodotti agroalimentari nonché dei regimi di qualità di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettera d), del regolamento (UE) n. 1144/2014: l'obiettivo consiste nel mettere in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni. L'effetto atteso è di migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione da parte dei consumatori, nonché la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione interessati, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato.



AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC (tema 2) - Mercato interno

Budget disponibile: € 17.000.000

Obiettivi

L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Unione per la produzione biologica. I programmi di informazione e di promozione relativi al regime di qualità dell'Unione del metodo di produzione biologica dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno in quanto detto regime fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali che essi generano, aggiunge valore ai prodotti interessati e ne amplia gli sbocchi di mercato. Uno dei risultati attesi è l'ulteriore aumento dei livelli di riconoscimento del logo biologico dell'UE da parte dei consumatori europei. Secondo lo speciale Eurobarometro (n. 504), la notorietà del logo dell'agricoltura biologica è aumentata di 29 punti percentuali dal 2017, con il 56 % dei consumatori europei che riconosce il logo dell'agricoltura biologica dell'UE.

Impatto finale atteso

Rafforzare la consapevolezza del regime di qualità dell'Unione relativo alla produzione biologica, migliorare la competitività e il consumo dei prodotti biologici, ottimizzarne l'immagine e aumentarne la quota di mercato.



AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE (tema 3) - Mercato interno

Budget disponibile: € 12.000.000

Obiettivi

Le azioni dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'UE, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente. Le azioni dovrebbero affrontare i modi in cui il prodotto o i prodotti sono promossi e i loro metodi di produzione contribuiscono:

- a)** alla mitigazione dei cambiamenti climatici (ad esempio riduzione delle emissioni di gas serra) e/o all'adattamento agli stessi (ad esempio risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima) e
- b)** ad almeno uno dei seguenti fattori:
 1. conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (ad esempio fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche);
 2. gestione sostenibile delle risorse idriche (ad esempio uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi);
 3. gestione sostenibile del suolo (ad esempio monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi);
 4. metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio;
 5. riduzione dell'uso di antimicrobici; vi) riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari;
 6. consumo sostenibile;
 7. benessere degli animali. ITGazzetta ufficiale dell'Unione europea 28.1.2021 C 31/31

AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER-DIET (tema 4) - Mercato interno

Budget disponibile: € 10.000.000

Obiettivi

La Commissione è impegnata nella promozione di abitudini alimentari corrette, in linea con il suo libro bianco concernente una strategia sugli aspetti sanitari connessi all'alimentazione, al sovrappeso e all'obesità.

Le azioni evidenziano i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata. In particolare, i messaggi possono incentrarsi sui seguenti aspetti: mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura; la posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare, i loro effetti benefici sulla salute ecc.

L'obiettivo è aumentare il consumo di frutta e verdura fresca prodotte nell'UE fornendo informazioni ai consumatori in merito alle abitudini alimentari corrette ed equilibrate. Impatto finale atteso: migliorare la competitività e il consumo dei prodotti ortofrutticoli dell'UE interessati, promuoverne l'immagine e aumentarne la quota di mercato.



Per maggiori informazioni e supporto:

info@innovationacta.eu oppure cannella@innovationacta.eu

Tel: 0039 0577 1652729